



Spezialist für Corporate Cannabis-Kommunikation

Content-Briefing

Partner:	[Name / Marke]
Projekt:	[Titel oder Thema]
Dokumenttyp:	[Blogartikel / Konzept / Strategie / FAQ / Produkttext]
Datum:	[TT.MM.JJJJ]
Version:	[v1.0 / v2.1]

Ansprechperson

Firmenname:	[Name]
Website:	[Website]
Kontaktperson	[Name]
Position:	[Position]
E-Mail / Telefon	[Mail / Telefon]

Unternehmen / Marke

Branche

- ☐ Medizinisches Cannabis
- ☐ CBD / Lifestyle
- ☐ Telemedizin
- ☐ Pharma
- ☐ Naturheilmittel
- ☐ E-Commerce
- ☐ Sonstiges: _____

Kurzbeschreibung Ihres Unternehmens

(max. 3 Sätze, USP, Markenidentität, Positionierung)

Markenstimme (Tone of Voice):

(Wie soll sich Ihre Marke anfühlen? Z. B. vertrauenswürdig, modern, medizinisch, natürlich, wissenschaftlich)

Referenztexte:

(Gibt es Texte, die euch stilistisch gefallen oder repräsentieren? Gerne eigene oder auch fremde Inhalte.)

Kommunikationsziele

Was soll der Text bewirken?

- ☐ Aufklärung / Bildung
- ☐ Branding / Vertrauen
- ☐ Lead-Conversion
- ☐ Produktverkauf
- ☐ Suchmaschinen-Ranking (SEO)
- ☐ Patient:inneninformation / Compliance

Ergänzend: Soll der Text konvertieren, also wird aktiv ein Produkt beworben, verlinkt, darauf hingewiesen etc? Das beeinflusst die Verwendbarkeit von Health Claims und weiteren Formulierungen.

Call-to-Action:

(Was soll die Zielgruppe am Ende tun?)

Platzierung

(Wo wird der Text eingesetzt?)

Produktzulassung

Unter welches Regime fällt Ihr Produkt?

- ☐ Arzneimittel
- ☐ Medizinprodukt
- ☐ Kosmetisches Mittel
- ☐ Lebensmittel (inkl. Nahrungsergänzungsmittel)
- ☐ Novel Food
- ☐ Sonstiges: _____

Zielgruppe

Primäre Zielgruppe:

(z. B. Patient:innen, Ärzt:innen, Apotheken, Grower:innen, B2B-Partner)

Erwarteter Wissensstand:

(z. B. Laien, Interessierte, Fachpublikum)

Lesesituation:

(z. B. schnelles Scannen, intensives Lesen, Patient:innenaufklärung)

Tonalität / Sprachstil

- ☐ Sie-Anrede
- ☐ Du-Anrede
- ☐ Fachlich-präzise
 - ☐ populärwissenschaftlich
- ☐ Alltagssprachlich
 - ☐ mit Szenen-Sprache
- ☐ Emotional
- ☐ Neutral-sachlich

SEO & Performance

Hauptkeyword(s) oder Themencluster:

(Haben Sie bereits Ideen oder soll ich das übernehmen)

Google-Platzierungen:

(Soll Ihr Text hohe Google-Platzierungen erzielen oder wird er anderweitig genutzt?)

Beispielseiten & Keywords:

(Gibt es gewisse Seiten oder Keywords, gegen die Sie konkurrieren wollen?)

Meta-Daten:

(Soll der Text inkl. begleitender Meta-Daten erstellt werden wie Meta-Description, Social-Media-Vorschautexte, Kurzbeschreibung etc.)

Text-Formalien

Texttyp:

- ☐ Blogartikel
- ☐ Produktseite
- ☐ Kategorieseite
- ☐ Therapieseite
- ☐ Fachartikel / Whitepaper
- ☐ Ratgeber / Magazinbeitrag
- ☐ Newsletter / Mailing
- ☐ Presstext / Corporate Statement
- ☐ Social-Media-Kommunikation
- ☐ FAQ- und Serviceseiten

Textlänge:

- ☐ Kurz (300 - 600 Wörter)
- ☐ Mittel (600 - 1200 Wörter)
- ☐ Lang (1200 Wörter +)
- ☐ Nach Absprache

Quellenangaben / Zitation:

- ☐ Ja (Harvard, APA, Fußnoten)
- ☐ Nein

Bilder & Medien:

- ☐ Sie liefern Assets
- ☐ Auswahl durch mich (CC0 / eigene Erstellung)

Template:

(Gibt es bereits ein Layout oder Inhalts-Template, an dem ich mich orientieren soll?)

Sonstige Hinweise